

1. Historique

Il était une fois My Community Manager. Lors d'un contrat de professionnalisation, Djivan Minassian constate l'effervescence bouillonnante autour du métier de Community Manager. Dans une volonté de privilégier la qualité à la quantité, il eu l'idée de créer la page facebook (<http://www.facebook.com/CommunityManager.Pro>) et un compte Twitter associé (<https://twitter.com/MyCommunityMgr>) pour y regrouper les meilleurs articles et sources sur le sujet. Dans un environnement en pleine expansion, cette plateforme de recueil et de partage ne tarda pas à devenir une référence. Cette vision avanguardiste lui a permis de devenir la page la plus active et la plus suivie en France dans le domaine du social media. 6 mois après, ce premier jet, Djivan décida de transformer l'essai en créant, avec le soutien d'un blog collaboratif (www.mycommunitymanager.fr) dans le but de confirmer sa place de rang et son expertise dans le secteur du Community management, des réseaux sociaux et du street marketing.

Pour accompagner sa croissance et fêter sa première année de présence sur la toile, MyCM se dote d'un nouveau look. Ce changement radical d'ergonomie a été décidé dans l'optique principale d'optimiser la navigation pour l'internaute et de proposer une vitrine claire et de qualité dès le premier regard.

Ce changement à déjà fait ses preuves car le taux de rebond est en constante diminution, le passage d'un article à l'autre étant grandement facilité par des recommandations d'articles faites à l'internaute.

La nouvelle version c'est aussi...

Twitter et Facebook connect : en les intégrant MyCM prend en compte une demande de très nombreux utilisateurs et permet conjointement de faciliter le commentaire des articles et donner de la visibilité aux articles grâce à la diffusion de ces commentaires sur les réseaux sociaux. Pas de panique ! Les personnes ne souhaitant pas utiliser ces deux modes de connexion pourront toujours commenter les articles grâce à un module « classique ».

Les « Breaking News » : comme vous le savez l'actualité du web est très chronophage et pour coller à l'actualité il faut être réactif. Nous avons donc décidé de lancer les « Breaking News » qui traitent de l'actualité de manière courte en zoomant sur les changements et innovations marquants proposés par les réseaux sociaux.

On a testé pour vous ! Une nouvelle rubrique dans laquelle nous proposons à nos lecteurs des tests de solutions relatives aux médias sociaux (dashboard, clients...). Si vous souhaitez que nous présentions votre produit contactez nous à l'adresse suivante : contact@mycommunitymanager.fr

Un nouveau logo ! Pour accompagner cette version 2 du site nous avons la volonté d'avoir une identité visuelle forte, mémorable, déclinable sur l'ensemble des supports et reflétant les valeurs du site. Beaucoup de nos lecteurs se sont impliqués et nous ont proposé des logos. Il a été très dur de choisir mais nous avons finalement opté pour celui que vous pouvez voir ce document que nous trouvons le plus impactant.

De nouveaux collaborateurs ! MyCM est une communauté qui grandit de jour en jour. Pour travailler sur le développement de cette nouvelle version du site, Ibrahim-Yves, notre développeur historique s'est associé à Gaetan Lagarde, développeur graphiste et ont conjointement travaillé pendant de nombreuses semaines pour faire en sorte que cette nouvelle aventure soit une réussite. Nous venons également de recruter 5 rédacteurs supplémentaires et un graphiste pour appréhender le développement du site.

Un forum ! Après le « Forum MyCM » lancé sur Facebook et ayant réussi le pari de fidéliser 450 personnes actives, MyCM propose dans sa version 2 un forum (dans son acceptation classique) où les internautes pourront partager des informations, des articles, poser des questions, s'entraider, parler avec des CM expérimentés, s'échanger des bonnes pratiques ou des offres d'emplois... La force et la diversité des personnalités, des expériences sont un atout incontournable de ce forum. Deux conditions : respect et bonne humeur !

2. Les objectifs du blog collaboratif

My Community Manager a pour objectif principal de fédérer les acteurs du community management en France. Pour y parvenir le site met à disposition de ses lecteurs de nombreuses ressources (études de cas, dossiers, outils) leur permettant d'appréhender un développement de marque dans un dispositif « web social ». A la différence de très nombreux sites, les rédacteurs de MyCM décryptent l'actualité en l'incluant dans un contexte opérationnel et poussent leurs investigations afin de délivrer des analyses stratégiques professionnelles. Les auteurs mettent également un point d'honneur à assortir leurs articles d'un regard critique propice aux débats et échanges. La tonalité de communication se veut abordable afin de permettre également aux « non-initiés » de comprendre les enjeux stratégiques induits par le développement des réseaux sociaux. L'ensemble de ces facteurs permettent au site d'avoir une ligne éditoriale cohérente et en parfaite adéquation avec les attentes de sa cible.

Considéré par beaucoup comme la référence dans le domaine du community management, MyCM peut compter sur diverses forces telles que la diversité de ses collaborateurs, un nom de domaine évocateur et un référencement sans failles qui font du site un passage incontournable et obligatoire pour les internautes désireux d'apprendre sur le sujet.

3. La puissance du travail en équipe

En plus d'être un site internet à destination des gestionnaires de communautés, My community manager a réussi le pari de fédérer en son sein un ensemble de contributeurs actifs. John Fitzgerald Kennedy disait « l'art de la réussite consiste à s'entourer des meilleurs ». Sans avoir la prétention de dire que les collaborateurs de MyCM sont les meilleurs, chacun d'entre eux peut se vanter d'avoir un domaine d'expertise qui lui est propre. La force de cette communauté réside donc dans les divers parcours et métiers exercés mais également les multiples personnalités qui permettent à tout un chacun de s'épanouir humainement et professionnellement. Les interactions et échanges sont nombreux entre les membres : partage d'expérience, de bonnes pratiques, d'informations et d'outils qui font de cette « micro-communauté » un formidable outil de veille collective. Les membres sont également des relais de communication extrêmement efficaces concernant les différentes publications du site (partages sur Facebook, Twitter mais également sur les réseaux sociaux

professionnels). En ce sens, la force du réseau de chaque membre augmente considérablement le nombre de personnes touchées à chaque nouvel article. Le site est également un tremplin indéniable pour l'ensemble des collaborateurs que ce soit en termes de gains de visibilité, de crédibilité et même de recrutement. Une intelligence collective donc, qui sert autant le site que les intérêts de chacun.

4. Un pari réussi

Sans rentrer dans le détail voici quelques éléments qui attestent du succès et de la croissance de MyCM :

- Page FB : plus de 10 000 fans (avec une croissance de 50 nouveaux fans par jours)
- Compte Twitter : plus de 8 000 abonnés
- Les articles ont un nombre moyen de 5 000 lectures
- Deuxième du classement wikio des blogs dans la catégorie marketing (classement du mois de septembre)
- Un excellent référencement (notamment sur la recherche "Community management")

5. A vous de jouer

Vous êtes une entreprise désireuse d'annoncer sur notre site,

Vous êtes à la recherche d'experts dans les domaines des réseaux sociaux, du community management et de l'e-réputation,

Vous souhaitez entrer en contact avec un des collaborateurs,

Vous souhaitez promouvoir votre produit,

Nous sommes à votre écoute ! Contact : contact@mycommunitymanager.fr